

## FORMAREA PROFESIONALĂ A STUDENȚILOR PE PARCURSUL PRACTICII DE CULTURALIZARE

### PROFESSIONAL TRAINING OF STUDENTS DURING THE CULTURALIZATION PRACTICE

**EUGENIA POPA,**

doctor în filologie, conferențiar universitar,  
Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice

**LUCIA GALAC<sup>1</sup>,**

conferențiar universitar interimar,  
Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice

CZU [378.147+378.6]:008

*Actualmente, când are loc procesul renașterii valorilor general-umane, care au fost deformate în trecut, suntem datori să găsim izvoarele lor. În condițiile când cultura în Republica Moldova se află sub influența ritmurilor moderne ale Occidentului, care au hipnotizat practic tineretul nostru, e necesar ca lucrătorii din domeniul culturii prin intermediul activităților de culturalizare să orienteze auditoriul în direcția percepției adevăratelor valori, dat fiind faptul, că Cultura și Arta constituie un element important în sistemul de interacțiuni umane.*

**Cuvinte-cheie:** cultură, creație artistică, formare profesională, societate modernă, instituții de cultură, activitate de culturalizare

*Nowadays, when general human values that had been deformed in the past pass through a renaissance process, we are bound to find their sources. Given that the culture of Republic of Moldova is under the influence of Occidental modern rhythms, which in fact hypnotized our youth, it is necessary that the staff from the field of culture, through culturalization activities, should orient the audience towards the true values, as Culture and Art, important elements of the human interaction system.*

**Keywords:** culture, artistic creation, professional training, modern society, culture institutions, culturalization activity

---

1 E-mail: galac.lucia@yahoo.com

### **Introducere**

Instituțiile de cultură, reprezentate prin muzee, teatre, case de cultură, centre de educație estetică, etc., își aduc aportul în dezvoltarea personalității umane. În cadrul acestora, studenții, viitorii specialiști în domeniul culturii învață să organizeze și să realizeze programe eficiente de îmbogățire a culturii generale, de promovare a cunoștințelor despre țara, pe care o reprezintă, prin intermediul activităților de informare și educare, formând la auditoriu un sistem al sentimentelor și relațiilor cu lumea înconjurătoare.

Cultura este un element important, ce caracterizează existența umană și ajută la dezvoltarea socială. Importanța culturii constă în modelarea personalității umane, în dezvoltarea unui stil estetic de viață [1 p. 17].

Instituțiile de cultură din Republica Moldova trec printr-o perioadă extrem de dificilă în ceea ce privește atragerea maselor largi de oameni la participarea în viața culturală a societății. Perioada de tranziție la economia de piață, a adus după sine și multe schimbări în psihologia oamenilor, în comportamentul lor, în modul de viață, în perceperea realității înconjurătoare. Lumea este în căutarea bunurilor materiale, pentru a supraviețui. Se pune întrebarea, ce facem cu valorificarea intelectului? Unde este locul frumosului, a spiritului, a sublimului? Acestea sunt noțiunile de care nu ne putem lipsi. Din totdeauna omul a valorificat lumea conform legilor frumosului. Și, deși accesul la sesizarea culturii s-ar părea că este destul de mare (instituțiile de cultură, cămine culturale, muzee, teatre, săli de concerte, expoziții, festivaluri, concursuri de diverse genuri), nivelul de cultură generală, interesul față de artă și cultură, comportamentul majorității concetățenilor noștri este nesatisfăcător. E necesară o schimbare radicală a mentalității oamenilor, o reprogramare a activităților culturale.

Este destul de stringent de a apela la experiența morală și de muncă, de a manifesta respect față de cei mai în vârstă, de a avea o atitudine grijulie față de bunurile materiale, toate acestea fiind destul de prețioase în prezent. Calitățile în cauză, fără îndoială, pot îmbogăți practica noastră morală și înțelepciunea populară, acumulată de secole, pot deveni un jalon important în educația tinerei generații.

### **Instituțiile culturale – centre de promovare a valorilor naționale**

A fi un om de cultură este un talent demn de respect. Însăși viața omului este bazată pe valorile spirituale și culturale, unde domină rațiunea și perseverența. Chiar dacă țara noastră nu este dezvoltată din punct de vedere material, în schimb ne mândrim cu un număr mare de oameni de cultură, ce merită respectul nostru. E vorba de Maria Bieșu, Nicolae Sulac, Grigore Vieru, etc. – personalități prin intermediul cărora țara noastră a evoluat și s-a manifestat cultural.

Practica de inițiere în profesie are drept obiective pregătirea cadrelor de înaltă calificare; dezvoltarea aptitudinilor artistice și estetice ale tineretului studios, participarea activă a studenților în diverse manifestări culturale, inițiate și realizate de instituțiile de cultură din municipiul Chișinău. Cunoștințele obținute de studenți în perioada practicii de inițiere în profesie despre activitatea de culturalizare din republică (colectivele artistice model, formațiile folclorice, ansambluri de diverse genuri artistice, care activează astăzi în țară) își găsesc aplicarea atât în procesul de studii, cât și în activitatea artistică în afara orelor de curs.

Instituțiile de cultură urbană (palate de cultură, teatre, muzee, cămine culturale, parcuri de odihnă, biblioteci, săli de expoziții), cât și cu instituțiile de cultură rurală (cluburi, cămine culturale, parcuri de cultură, biblioteci, întreprinderi de meșteșuguri) sunt centre competente de promovare a cunoștințelor despre țară prin intermediul activităților de informare și educare a studenților pe parcursul stagiului de practică.

Practica de inițiere în profesie este propusă studenților ciclului I de studii și are ca scop familiarizarea lor cu rețeaua instituțiilor de cultură și artă, practica managerială a acestor instituții, practica de culturalizare și cu structurile funcțional-organizatorice ale mai multor unități din sfera socio-culturală.

Este important, ca studenții practicanți să cunoască, că instituțiile culturale sunt centre componente de promovare a valorilor naționale și universale prin intermediul activităților de informare și educare în masă. În convorbirile prealabile le amintim studenților faptul că, cultura reprezintă realitatea polimorfă și dinamică în care și prin care omul își realizează aspirațiile și că cultura este implicată genetic, structural și funcțional în toate mecanismele și manifestările esențiale ale societății. Fără cultură existența omului își pierde rolul în lume, iar funcția de cunoaștere - funcție primară a culturii, îi ajută pe oameni să descopere și să înțeleagă cu adevărat esența vieții.

Pe parcursul practicii, conform acordului obținut de către instituția de învățământ (AMTAP) cu conducerea anumitor instituții de cultură ori edificii culturale, au loc întâlniri, unde conducătorii instituțiilor respective expun studenților informații ample din activitatea practică, artistică, managerială și de impresariat, despre structura și funcțiile instituției. Studenții notează minuțios orice informație și zilnic își expun părerea proprie referitor de cele văzute și auzite. La sfârșitul practicii studenții întocmesc un raport despre gradul de realizare al programului, cunoștințele acumulate, aspectele valoroase și sugestiile proprii, referitor la organizarea și realizarea practicii.

### Scopul și obiectivele generale ale stagiului de practică

Practica de inițiere în profesie a studenților ciclului I, specialitatea Culturologie are ca obiective majore crearea unui set de competențe, privind activitatea de culturalizare a organizațiilor și edificiilor culturale din municipiul Chișinău.

La nivel de cunoaștere și înțelegere studenții vor fi capabili:

- Să identifice structura, funcțiile și organizarea aparatului de conducere a instituțiilor vizitate,
- Să consolideze și aprofundeze cunoștințele teoretice și practice acumulate în cadrul orelor de curs;
- Să cunoască specificitatea activității instituțiilor de cultură în cadrul cărora se desfășoară stagiul;
- Să identifice repere metodice de organizare și realizare ale manifestărilor artistice publice,

La nivel de aplicare studenții vor fi capabili:

- Să analizeze activitatea de culturalizare desfășurată în instituția vizitată,
- Să analizeze planurile de activitate a bazei de practică,
- Să aplice cunoștințele teoretice și practice acumulate în cadrul orelor de curs;
- Să formeze deprinderi profesionale în procesul de producere a valorilor culturale,
- Să aplice în practică aptitudinile organizatorice, spiritul de inițiativă, emulație și echipă, în condițiile unui comportament corect față de colegi;

La nivel de integrare studenții vor fi capabili:

- Să conștientizeze semnificația socială, estetică și pedagogică a manifestărilor artistice publice în activitatea de culturalizare;
- Să conștientizeze importanța activității culturologilor în instituțiile de profil,
- Să contribuie la diseminarea activității artistice publice<sup>1</sup>.

### Planul tematic al practicii de inițiere

1. Identificarea activității de culturalizare a Centrului Național de Conservare și Promovare a Patrimoniului Cultural Imaterial.

2. Informarea cu privire la baza tehnico-materială, structura și activitatea de fond a Bibliotecii Naționale a Republicii Moldova, a Bibliotecii Naționale pentru Copii *Ion Creangă*. Activitatea artistică și managerială în Biblioteca Municipală *B.P. Hașdeu* și filialele ei:

- Filiala de Arte *Tudor Arghezi*;
- Filiala *Transilvania*.

3. Activitatea artistică, managerială și de impresariat a Filarmonicii Naționale *Serghei Lunchevici*.

<sup>1</sup> Curriculum integrat privind stagiile de practică ale studenților (ciclul I de studii universitare). Domeniul de formare profesională: 0229 Culturologie, Specialitatea: 0229.1 Culturologie.

4. Baza tehnico-materială, activitatea artistică și managerială a Palatului Național *Nicolae Sulac*.
5. Baza tehnico-materială, activitatea artistică, managerială și de impresariat a Sălii cu Orgă.
6. Activitatea de fond a Muzeului Național de Etnografie și Istorie Naturală. Activitatea practică, artistică, managerială a următoarelor muzee:
  - Muzeul Național de Artă al Moldovei;
  - Muzeul Național de Istorie a Moldovei;
  - Muzeul Armatei Naționale.
7. Centrele de educație estetică pentru copii din mun. Chișinău. Activitatea în Centrele de educație estetică pentru copii:
  - Centrul Republican de educație estetică pentru copii *ARTICO*;
  - Centrul de educație artistică pentru copii *Floarea soarelui*, sectorul Centru;
  - Centrul de educație estetică pentru copii *Lăstărel*, sectorul Buiucani,
  - Centrul de educație estetică pentru copii, sectorul Botanica;
  - Centrul de educație estetică pentru copii, sectorul Râșcani.
8. Activitatea artistică, managerială în teatrele din mun. Chișinău .
9. Direcția Cultură a mun. Chișinău. Activitatea artistică, structura, managementul în :
  - Secția cultură Buiucani;
  - Secția cultură Centru;
  - Secția cultură Botanica;
  - Secția cultură Râșcani;
  - Secția cultură Ciocana.
10. Activitatea artistică a formațiilor musicale:
  - *Millenium*;
  - *Zdob și Zdub*;
  - *Cuibul*;
  - *Iubesc*;
  - *Carla,s Dreams* etc.

### Concluzii

Astăzi, tânăra generație, lipsită de conservatism, este creativă, mobilă, gândește liber, percepe și operează cu tehnologii avansate. Important e că în afară de calculator, ipad-uri ș.a. să mai cunoască și să onoreze trecutul istoric, să cunoască de unde și de la cine vin, să respecte tradițiile neamului.

Ținem să subliniem importanța existenței umane în cadrul cultural și identificarea identității în contextul realităților culturale, cu scopul de a scoate în evidență modalitățile de soluționare a problemelor formării profesionale a studenților prin prisma instituțiilor de cultură [2 p. 10].

În calitate de promotori ai culturii suntem obligați să demonstrăm necesitatea culturii și a artei ca o soluție de salvagardare a patrimoniului de valori naționale, ca ulterior manifestările culturale realizate de noi să devină o carte de vizită, cu care să batem la porțile cunoașterii și cu care vom fi apreciați, fără îndoială, oriunde în lume.

### Referințe bibliografice

1. COBIANU-BĂCANU, M., ALEXANDRESCU, P., CUCOANCEA, O. *Cultura, identitatea națională și educația în dezvoltarea durabilă a societății românești*. București: Paralela 45, 2009.
2. ANTONESEI, L. *Fundamentele culturale ale educației*. Iași: Polirom, 1996.