

**ПРОБЛЕМЫ ГОРОДА
КАК КУЛЬТУРНО-ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СРЕДЫ**

PROBLEMELE ORAȘULUI CA MEDIU CULTURAL-ESTETIC

**CITY PROBLEMS AS
A CULTURAL-AESTHETIC URBAN ENVIRONMENT**

ECATERINA IUDINA¹,

lector universitar,

Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice

CZU 37.017:111.852(1-21)

37.091.212

В настоящей работе исследуется роль культурных возможностей урбанистической среды на формирование эстетических ориентиров населения. В статье дается краткий анализ ситуации сложившейся в период последних лет в области эстетического воспитания населения, как в столице, так и малых городах республики. В качестве примера во многом говорится о воспитании студенческой молодежи, что обусловлено перспективой её социальной роли как интеллигенции – духовной носительнице эстетических ценностей.

Автор рассматривает возможность применения форм, методов, средств эстетического воспитания в условиях городской среды и обращает внимание на необходимость дифференцированного подхода к различным груп-

1 iudina.ekaterina@gmail.com

нам населения по этому вопросу. В частности, рассматривается возможность применения воспитательных мероприятий в зависимости от возрастных категорий и молодежных субкультур.

В работе подчеркивается важность учета современных средств массовой коммуникации, а также неотъемлемое единство искусства классического и массового которые призваны формировать в современном человеке эстетические ценности и знания.

Ключевые слова: урбанизация, культурно-эстетическая среда, студенты художественных учебных заведений, массовая культура

Articolul dat studiază rolul oportunităților culturale ale mediului urban în formarea educației estetice a populației. Se oferă o scurtă analiză a situației educației estetice a populației care s-a creat în ultimii ani, atât în capitală cât și în orașele mici din republică. Se pune accent pe educația tineretului studios, din punct de vedere al perspectivei rolului social al acestora în formarea mediului intelectual, care este purtătorul spiritual al valorilor estetice.

Autorul analizează posibilitatea aplicării formelor, metodelor și mijloacelor de educație estetică într-un mediu urban, atrăgând atenția asupra necesității unei abordări diferențiate a anumitor exponenți ai populației în această problemă. În special, se subliniază posibilitatea de a utiliza măsuri educaționale în funcție de categoriile de vârstă ale tinerilor studenți și subculturile acestora.

Lucrarea accentuează importanța asimilării comunicărilor actuale din mass-media, precum și unitatea indispensabilă dintre arta clasică și cea populară, care sunt concepute pentru a forma valori și cunoștințe estetice în mentalitatea omului contemporan.

Cuvinte-cheie: urbanizare, mediu cultural și estetic, studenți ai școlilor de artă, cultura populației

This paper examines the role of cultural opportunities of the urban environment in the formation of aesthetic orientations of the population. The article gives a brief analysis of the situation that has developed in recent years in the field of aesthetic education of the population both in the capital and in the small towns of the republic. As an example, emphasis is laid on the education of student youth, from the point of view of the perspective of their social role as intellectuals - spiritual carriers of aesthetic values.

The author considers the possibility of applying forms, methods, means of aesthetic education in an urban environment and draws attention to the need for a differentiated approach to various groups of the population on this issue. In particular, the possibility of using educational measures depending on age categories and youth subcultures is considered.

The work emphasizes the importance of taking into account the means of modern mass media communication, as well as the inalienable unity of classical and mass art which are designed to form aesthetic values and knowledge in modern man.

Keywords: urbanization, cultural and aesthetic environment, students of art schools, mass culture

Введение

Рассматривая проблемы города как культурно-эстетической среды, следует упомянуть, что он является объектом исследований многих наук, в том числе и области эстетического знания. В Молдове нет крупных городов-миллионеров, но для Кишинева – столицы небольшой европейской страны и республиканских городов характерны многие признаки, проявляющиеся в современных крупных городах.

Анализируя городскую среду, мы можем отметить некоторые характерные её особенности. Городская среда характеризуется: загрязнением, скученностью строений, бессистемностью уличного ландшафта и др. Названные явления нарушают эстетическое лицо города. Молдова стремительно теряет свою историю, в том числе памятники архитектуры, которые варварски уничтожаются. Государство не выделяет средств на их реставрацию. Найти спонсоров, заинтересованных в восстановлении культурного наследия не менее сложно. Из 300 боярских усадеб, которые были построены на территории Бессарабии в дореволюционное время, в Национальном регистре памятников осталось всего 80. По свидетельству директора Агентства по инспектированию и реставрации памятников Иона Штефэницэ, более половины из них находятся в крайне плачевном состоянии [1].

Истоки такой ментальности, уходят корнями к идеологической пропаганде, которая делила историю Молдовы на период развития и стагнации национального сознания. Сегодня становится очевидным, что невозможно вычеркнуть те или иные периоды из истории нации народа будь то правление османской или российской империи. Временное вхождение Молдовы в состав королевской Румынии или СССР – тоже часть истории, оставившие свои памятники. Сутью любого исторического процесса остается историческое наследие в виде искусства, которое

существовало при всех властях и режимах, восславляя национальные духовные и материальные ценности, человека-творца.

Проблемы воспитательно-образовательного процесса в рамках культурно-эстетической среды

Между тем, активно дискутируется вопрос о приобщении населения к эстетическим идеалам и культуре в классическом его понимании и ныне широко развивающейся культуре получившей название массовой. В 90-е гг., когда воспитательный аспект эстетического образования был вытеснен информативным, когда поток информации, снижение доли гуманитарных дисциплин, преобладание тестирования, как способа проверки знаний, стали основой как школьного, так и вузовского образования, разработки ученых и деятелей культуры стали не востребованными и, как казалось, неактуальными в условиях становления информационного общества.

В итоге это привело к тому что, всё более остро встает вопрос, касающийся снижения интеллектуального уровня подрастающего поколения, о кризисе культуры и засилье стандартной продукции масскульта, об уходе молодежи в виртуальное пространство. Поэтому, очевидной стала задача возрождения системы эстетического и художественного воспитания на современной основе. В настоящее время, при всей легкости получения информации в современном мире, она не заменяет художественного вкуса, который формируется на протяжении многих лет совместными усилиями школы и семьи и дает человеку возможность чувствовать себя полноценным участником художественных процессов, проходящих в обществе, как с точки зрения восприятия, так и реализации собственных творческих устремлений [2 с. 246].

Мы часто отмечаем реакцию не восприятия определенных слоёв населения, к экспериментам в области кино, театра, живописи и др. Это можно объяснить недостаточной культурой, неспособностью оценить прекрасное, отделить его от уродливого. Причём это касается современных форм искусства и искусства классического.

Такое отношение можно наблюдать к признанным творениям великих мастеров древности и старых мастеров. По сути – это явление не из новых – оно уже активно проявляло себя в начале XX века, что нашло отражение в литературе: «Мы ничего не хотим помнить. Мы говорим: довольно, повернитесь к прошлому задом! Кто там у меня за спиной? Венера Милосская? А что, ее можно кушать? Или она способствует ращению волос? Я не понимаю, для чего мне нужна эта каменная туша?» – говорит один из героев романа *Хождение по мукам* писателя А. Н. Толстого [3 с. 2].

Вот и теперь, в театре и кино популярная аудитория любит сюжеты, которые развиваются логически и хронологически в направлении к счастливому концу и идентифицирует себя скорее с простыми сюжетами и персонажами, чем со спорными и символическими фигурами и действиями, с загадочными проблемами т.п. „Непонятное” – отторгается из-за отсутствия стремления его понять и объяснить. Зато легко и доброжелательно принимается упрощенное и схематизированное творение, так как оно легко вписывается в систему эстетического ориентирования современного индивида. И отторжение высокого искусства происходит не из-за незнания, а по причине глубоко укоренившейся психологии примитивизма, атрофии эстетического восприятия чувства прекрасного.

Сказанное выше, объективно освещает те проблемы, которые стоят перед воспитательно-образовательным процессом на современном этапе во взаимосвязи с культурно-эстетической средой общества.

Пути формирования художественно-эстетических ценностей современного поколения

Чтобы определить пути формирования художественно-эстетических ценностей современного поколения, необходимо учитывать в каких условиях должен проходить этот процесс. Следует отметить современное состояние экономики, условия занятости населения, которые создают определенные трудности в организации эстетического воспитания всего населения и в частности молодежи. Сосредоточенность интересов на материальных вопросах препятствует освоению эстетических ценностей и интересов индивида – посещению картинных галерей, концертных

залов, выставок, музеев, театров, ознакомлению с архитектурой, народным творчеством, памятниками старины и др. культурных ценностей.

Отсутствие или слабая деятельность культурных центров, клубов не способствуют подъему культурного уровня на селе. Чаще всего коллективы сосредоточены на фольклорной тематике. Другие жанры или объединения представлены единично. Сфера их деятельности весьма ограничена или рамками фестивалей или выступлениями на уровне села или района. Редкие коллективы могут похвастаться активной творческой практикой.

Пребывание в городской среде располагает более широким спектром влияния на нормы и формы поведения студенческой молодежи, они формируют её нравственный и личностный облик. Это приводит нас к мысли, что необходимо применение всего многообразия форм эстетического влияния с учётом тех особенностей, которые мы обозначили выше.

Но и здесь ситуацию нельзя назвать благополучной. Эстетический потенциал, которым располагает городская среда, не используется в полной мере. Таким образом, приходится констатировать, что сегодня воспитательно-образовательные структуры и институты во многом утратили связи с задачами духовно созидательными.

На примере студенческой молодежи можно утверждать, что обучение в вузе, всего лишь даёт информационную базу, а формирование знаний, стиля мышления, образа поведения происходит позже. Это работа комплексная, где задействованы элементы самовоспитания и самообразования в совокупности и тесном взаимодействием с иными факторами, к числу которых относятся пространство и условия жизни молодого специалиста, формы его досуга и условия, которые для этого предоставляет город.

Формирование художественного вкуса дело не только семьи, школы, среды обитания. Во многом эстетическое и художественное формирование молодежи проходит в субкультурных общностях, которые нередко заявляют о себе в формах далёких от традиционных. Фактически, каждые 10-15 лет возникают и трансформируются новые молодежные субкультуры располагающие собственным исключительным спектром эстетических ориентиров. «Молодежная культура субгрупп мозаична и недолговечна, зачастую трансформируется и сменяется с приходом нового поколения. Смена поколений характеризуется преимущественно изменением идейно-созидательных характеристик молодежных субкультур, что касается форм проявления, то им свойственна повторяемость, описанные выше признаки, как правило, мало подвержены кардинальным изменениям» [4].

Часто они совершенно непохожие друг на друга, как по своим основаниям, так и по стилистическим особенностям. К тому же, по мере взросления, молодые люди меняют, и не раз, свою принадлежность к субкультурным группировкам, соответственно обогащая свой интеллектуальный и эстетический опыт.

Молодежные субкультуры – это неотъемлемая часть нашего быстро меняющегося мира, и они являются одним из самых заметных явлений, определяющих лик современной культуры. Художественные субкультурные практики, какими бы они ни казались вызывающими, выражают ценности и вкусы различных групп современной молодежи. «Молодежь, организованная в общность в результате единения вокруг какой-либо идеи, достаточно часто проявляет склонность к созданию новой эстетической реальности. Она естественным образом, по-своему осмысливает и эстетические качества мира, наполняя новым смыслом старые понятия, такие, как красота, художественный вкус, эстетический идеал. Она пытается изменить пространство, в котором существует, эстетизировать его с позиции ее представлений о прекрасном» [4].

Нельзя говорить о формировании художественных вкусов современного человека без учета влияния масс медиа и Интернета, которые во многих случаях оказывается основополагающим в формировании эстетической картины мира. Это воздействие проявляется в различных формах организации художественного воспитания – школ, вузов, самодеятельных объединений, музеев, студий, культурных (креативных) индустрий.

Именно в культурных пространствах современного города происходят реальные встречи человека с искусством, будь это традиционный музей, проводящий различные образовательные программы, или интерактивные современные проекты, где находят возможность реализации самые смелые проекты. Напряженная творческая жизнь, множество арт-проектов, новых форм художественной жизни, освоение и эстетизация новых урбанистических пространств.

Особенно это приемлемо когда речь заходит о работе с молодежью. «Игровой момент свойствен созданию и функционированию собственного языка знаков и символов отдельных молодежных субкультур. Этот же игровой момент характерен для молодежных субкультур в различных публичных формах общения со своими единомышленниками, которые реализуются в разносторонних театрализованных акциях, шоу, перформансах, хеппингах, манифестациях, фестивалях» [4].

Вместе с тем, разнообразие художественных практик вовсе не отменяет систематического образования в области художественной культуры.

Формы, средства и методы формирования культурно-эстетических ориентиров в урбанистической среде

Для преодоления кризисных явлений в художественном воспитании целесообразно в реальной культурной жизни выделить возможное общее пространство для различных культурных форм и арт-практик:

- это могут быть программы дисциплин, связанных с художественной культурой, необходимо составленных с учетом той реальности, в которой эта культура существует сегодня;

- использование возможностей современных мультимедийных технологий, в частности интернета, который рассматривается нами как обучающая (не игровая или развлекательная) форма эстетического воспитания. Именно в виртуальном пространстве содержатся образцы красоты и уродства, комизма и страха, героических образов и фантазийных элементов, формирующих эстетические и этические взгляды молодежи. Кроме этого интернет при правильном его использовании рассматривается как источник получения информации, что также может использоваться в воспитательном процессе;

- необходимо вернуться к практике организации развлекательных центров в микрорайонах города, над которыми могли бы нести кураторство школы, вузы, средние специальные учебные заведения;

- организовать проведение сезонных мероприятий, таких как: концерты, музыкальные и танцевальные конкурсы, театральные постановки, пантомимы, занятия спортом и прочее;

- в вузах страны и при средних специальных учебных учреждениях организовать работу факультетов общественных профессий;

- расширить функции советов общежитий и студенческих советов за счёт организации мероприятий способствующих эстетическому воспитанию студентов;

- создать условия для выступлений профессиональных и самодеятельных коллективов перед населением по месту жительства, практиковать совместный труд по благоустройству территорий прилегающих к домостроениям (такой опыт имеется);

- силами творческих коллективов вузы могут устраивать декады и недели под девизом «красота спасёт мир», а также дни открытых дверей для просмотров творческих работ студентов и преподавателей. Такую форму эстетического воспитания, как организация выставок в школах и на предприятиях, использует АМТТИИ, музыкальные школы столицы, а также художественный лицей им. А. Плэмэдялэ;

- столичные театры и коллектив Молдавской Государственной Филармонии могут организовать в рамках шефства над школами, предприятиями и организациями выступления с концертами классической, народной и современной музыки молдавских и зарубежных авторов.

Выводы

Подводя итоги сказанному, мы можем отметить широчайшие возможности для эстетического воспитания молодежи в условиях современной урбанистики. Как видим, в этом ключе могут

быть задействованы самые разнообразные формы эстетического воздействия от классических форм до самых креативных, наподобие граффити или ролико-популярных среди современной молодежи.

Таким образом, в культурных пространствах современного города становятся возможными реальные встречи человека с искусством, будь это традиционный музей, проводящий различные образовательные программы, или интерактивные современные проекты, где находят возможность реализации самые смелые проекты. «Я не думаю, что искусство само по себе может изменить мир, – говорит одна из участниц выставки живописи. – Но я считаю, что искусство помогает людям по-иному взглянуть на наш мир и понять, что мы можем и должны в этом мире изменить, для самих себя, для окружающих нас людей, для следующих поколений» [5].

В заключении следует упомянуть, что при планировании размещения культурно-развлекательных центров и обустройстве эстетического пространства города стоит учитывать все категории людей, проживающих в районе которые здесь ходят или проживают неподалеку, их возраст, род занятий, и ряд иных личностных факторов. Как показывает практика, эти меры реально могли бы сформировать культурное и эстетическое восприятие у населения в городе.

Библиографические ссылки

1. ШТЕФЭНИЦЭ, И. Ион Штефэницэ – «Комсомолке»: Эти красивые здания старого Кишинева мы уже никогда не увидим, только на фото. В: *Комсомольская правда* [online]. 2018, 24 мар. [accesat 12 feb. 2019]. Disponibil: <https://www.kp.md/daily/26810.7/3845478/>.
2. ШАПИНСКАЯ, Е.Н. Эстетическое воспитание в социокультурном контексте современной России: кризис ценностей и пути его преодоления. В: *Культура и искусство*. 2014, № 2(20), с. 245–253.
3. ТОЛСТОЙ, А.Н. Сестры. В: *Хождение по мукам*. Москва: АСТ, 2018, кн. 1.
4. Эстетика молодежной субкультуры. В: *Студопедия* [site]. [accesat 18 mar. 2019]. Disponibil: https://studopedia.su/11_41883_estetika-molodezhnoy-subkulturi.html.
5. ПАВЛЕНКО, А. Встреча с искусством, объединяющим людей. В: *Единение*: русская газета в Австралии [online]. 2019, 11 мар. [accesat 11 apr. 2019]. Disponibil: <https://www.unification.com.au/articles/1551834652>.

1 lud.lazar@gmail.com